



„Seligenstädter Gesundheitstage“ 23. bis 24. März 2019

Aktuelle **Messe-Anmeldung**

(Fax: 06182/29477 oder per Mail: monika.weber@seligenstadtmarketing.de)

Anmeldeschluss: 24. Januar 2019

Stand 28.12.2018

Verbindliche Anmeldung zur Teilnahme an den „Seligenstädter Gesundheitstagen 2019“ im „Riesensaal“

MESETEILNAHME/STAND

Unternehmen/Verein/Person:.....

Straße:.....

PLZ:..... **Ort:**.....

Telefon:..... **E-Mail:**.....

URL Ihrer Homepage zur Verlinkung:.....

Ansprechpartner:.....

Standaktivität:.....

Mitglied in der SeligenStadtMarketing GmbH/Gewerbeverein Seligenstadt **0 ja** **0 nein**

MESEVORTRAG/AKTIVITÄT (Länge: 25 Minuten)

(bitte entsprechend ankreuzen)

mit Messestand

ohne Messestand

(Vortragsgebühr inkludiert)

(Vortragsgebühr: € 80 zzgl. MwSt.)

Wunschtag für Vortrag oder Aktivität
für Terminzusagen liegt beim Veranstalter)

bitte ankreuzen (Letzte Entscheidung)

Messe-Samstag, 23.März

Messe-Sonntag, 24.März

Thema **Vortrag /oder Aktivität:**

Name Referent/ Gruppe/ Einzel Act:

(Leinwand, Laptop und Beamer werden seitens des Veranstalters zur Verfügung gestellt.)

Standgebühren und Teilnahmegebühren, Messe-Zusatzangebote

(alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.)

Standard-Reihenstand (2x2m; 4qm)
(Preisansatz pro qm = 75 EUR)

Bitte ankreuzen
 € 300

Standard-Reihenstand (2x3m; 6qm)

€ 450

Standard-Reihenstand (2x4m; 8qm)

€ 600

Standard-Kopfstand/Ecke (4x5m; 20 qm)
(Preisansatz pro qm = 95 EUR)

€ 1.900

Weitere Standsondergrößen auf Anfrage; Alle Sondergrößen – Preisansatz pro qm = € 75,-

(Zur Grundausstattung Ihres Messestands gehören: Wandelement in Systembauweise, Farbe: weiß; Höhe: 2,50 Meter inkl. Deckenverstrebung, weiße Blende, 13mm, H: 30cm; Deckenfelder, Strom 1x230V/max. 2kW Schuko-Steckdose, Blendenbeschriftung – einheitlich im Angebot enthalten: max.10 Zeichen, max. Versalhöhe 155mm. Weitere Zeichen werden extra berechnet.) Für spezielle Fragen oder Zusatzwünsche, die ausschließlich Ihren Messestand betreffen, wenden Sie sich bitte an den Veranstalter oder an den Messebauer, Fa. Tradecom, Tel. 06182/ 99308-0. Ansprechpartner ist Herr Maurice Schouten.

Vereine, Selbsthilfegruppen, Verbände (Non-Profit)
(Aufwandspauschale; 1 Tisch, 2 Stühle inkl. kostenloser Medienpauschale)

€ 60

Markt der Möglichkeiten (Infostehtisch mit weißer Husse, ein Stuhl)

€ 100

Banner Werbung (Standard ½ m) indoor/outdoor

€ 100

Premium-Medien-Pauschale (auch ohne Stand buchbar)
(Nennung + Logo Ihres Unternehmens als „unterstützender Messepartner im Messerflyer und in allen Werbemaßnahmen (außer Plakat/Plakatanzeigen), Logo in Beamer-Präsentation Messehalle, kostenlose Flyerauslage Messeinfowand)

€ 150

Flyerauslage an der Messe-Infowand (auch ohne Stand buchbar)

€ 35

Referat/Vortrag; Aktion (25 Minuten; ohne Stand buchbar)

€ 80

Obligatorische (verbindliche) Medien-Pauschale € 60
(Nennung Ihres Unternehmens im Messerflyer, Logo im Rahmen der Bühnenpräsentation)

Ja, ich möchte mein Logo im Rahmen der Medienpauschale und Bühnenleinwand-Präsentation zeigen und sende es bis zum 1. Februar 2019 an monika.weber@seligenstadtmarketing.de (Spätere Zusendungen können nicht mehr berücksichtigt werden). Bitte als digitale Druckvorlage/jpg-Format

Durch Ihre Rücksendung des Anmeldeformulars und des damit getätigten schriftlichen Auftrags mit Unterschrift und Firmenstempel, erkennen Sie die oben genannten Eckdaten und Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer inkl. der beigefügten Ausstellungsbedingungen ausdrücklich an. Nach Erhalt der Bestätigung zur Messeteilnahme und Rechnungsstellung erfolgt der einmalige Bankeinzug. Bei kurzfristiger Absage berechnet der Veranstalter eine Ausfallgebühr von 50%.

- Datenschutzhinweis: die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden ausschließlich zur Durchführung der Veranstaltung durch die SeligenStadtMarketing GmbH verarbeitet. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nur, soweit dies gesetzlich vorgeschrieben ist. Eine Weitergabe Ihre Daten an unberechtigte Dritte erfolgt nicht.
- Wir weisen darauf hin, dass bei unseren Veranstaltungen Film- und/oder Fotoaufnahmen gemacht werden und diese anschließend für Presseartikel, Filmbeiträge, Publikationen, das Internet und Social Media verwendet werden. Falls Sie darauf nicht erscheinen möchten, informieren Sie uns bitte im Vorfeld.

Ort, Datum

Name/Stempel

Unterschrift

SEPA-Lastschriftmandat:

Hiermit ermächtige ich/wir den Zahlungsempfänger „SeligenStadtMarketing GmbH“ für die „Seligenstädter Gesundheitstage“ den Betrag in einer Summe mittels Lastschrift von meinem/unserem Konto einzuziehen. Zugleich weise ich/weisen wir unser Kreditinstitut an, die vom Zahlungsempfänger „SeligenStadtMarketing GmbH“ auf mein/unser Konto gezogene Lastschrift einzulösen.

<u>Anschrift des Zahlungspflichtigen (Kontoinhaber)</u>	
Firma/Name/Vorname:	
Straße und Hausnummer:	
PLZ und Ort:	
Telefon	FAX
Email:	
Branche	

Gläubiger-ID: DE50SSM00000952288
Mandatsreferenz: Kunden-Nummer (s. Rechnung)

Bank	
IBAN	
BIC	

Ort, Datum _____ **Name/Stempel** _____ **Unterschrift** _____

Bitte schicken Sie dieses Anmelde-Formular bis spätestens 24. Januar 2019 zurück an:

SeligenStadtMarketing GmbH
Marktplatz 1, 63500 Seligenstadt
Tel.06182-87107, Fax: 06182-29477
E-Mail: monika.weber@seligenstadtmarketing.de



Für Rückfragen zu diesen Unterlagen und Fragen rund um die Messe steht Ihnen der Veranstalter zur Verfügung.

Bei Fragen zum Rahmenprogramm und für alle Medienkontakte melden Sie sich bitte bei:
Medienbüro Andrea Thoma, Tel. 06182-82 06 036 oder per Mail unter info@ath-medien.de