

Messe-Information

„Seligenstädter Gesundheitstage 2019“
„Seligenstadt - Gesundheitsstadt“!

Was sind die Seligenstädter Gesundheitstage!?

Die „Seligenstädter Gesundheitstage“ finden alle zwei Jahre statt und sind eine stetig wachsende, attraktive und professionelle Plattform zum Thema „Gesundheit, Fitness, Wellness“. Dabei wird das breit gefächerte Angebot und die große Leistungsfähigkeit der regionalen und auch der überregionalen Anbieter aus der Gesundheitsbranche zu sehen sein. Durch diese publikumswirksame und medienattraktive öffentliche Veranstaltung wollen wir auch der Gesundheitsprävention in unserer Stadt Rechnung tragen. Ein Begleitprogramm (Ausstellungen, Rahmenprogramm, Seligenstadt bewegt sich, Gesundheitsfilme, Praxisführungen) rundet die Gesundheitstage ab.



„Seligenstädter Gesundheitstage 2019“ am 23. März bis 24. März 2019
Öffnungszeiten: Sa – So 11 bis 18 Uhr; Eintritt frei!
Veranstaltungszentrum „Riesen-Saal“, Marktplatz, Rathaus, 63500 Seligenstadt
Veranstalter: Stadt Seligenstadt; in Zusammenarbeit mit der
SeligenStadtMarketing GmbH

Ziel und Zielgruppen

Mit unserer Messe haben wir vor allem zum Ziel, viele unterschiedliche Gesundheitsthemen und ausgewählte Experten gemeinsam unter einem Dach zu präsentieren. Sie ist ein Gesundheitsangebot zum Anschauen, Anfassen und Mitmachen für die Bürger Seligenstadts, der näheren Umgebung und auch für die zahlreichen Besucher, die gerade am Wochenende in die Einhardstadt kommen. Teilnehmen können Aussteller, Experten oder Referenten (auch ohne Stand) aus den Bereichen:

- *Kliniken, Ärzte, Heilpraktiker, Therapeuten und Apotheken*
- *Sport/Wellness-Studios, Massage- und Reha-Zentren*
- *Unternehmen aus der Gesundheits-Fitness- und Wellnessbranche*
- *Reise- und Tourismusbüros*
- *Krankenkassen*
- *Verbände und Vereine, Non-Profit-Organisationen, Sportvereine*
- *Senioren- und Pflegeheime, Pflegedienste*
- *Restaurants und Catering-Unternehmen (gerne auch vor Ort mit eigenem „Gesundheitsmenü“)*
- *Bioläden und Supermärkte*
- *Einzel-Personen, die im Bereich Gesundheit, Sport, Mode, Wellness und Fitness tätig sind.*

Themen und Angebotsvielfalt:

Bei der Messe haben Sie als Aussteller die Möglichkeit, über ihre Leistungen zu informieren, Ratschläge für **Prävention und Therapie** zu geben und/oder in **Vorträgen und Talkrunden** über einzelne Gesundheitsthemen zu referieren und zu diskutieren. Eingebettet in ein buntes **Aktiv-Programm** und eine ausgewogene **Frühjahrs-Gesundheitsküche** (hier sind die Restaurants, Catering-Unternehmen und Supermärkte unserer Stadt angesprochen), die die Palette des Gesundheitsangebotes an diesem Vor-Frühlings-Wochenende ergänzen. Vorgestellt werden sollen natürlich auch neue Produkte aus den Bereichen Medizintechnik, Sport, Ernährung, Nahrungsergänzung und Wellness.

Moderation:

Die Fernseh-Journalistin *Andrea Thoma* plant und moderiert das Programm der Messe. Die „Wahl-Seligenstädterin“ hat viele Jahre auf 3sat eine Gesundheitssendung moderiert und arbeitet heute mit ihrem Redaktions- und Fernsehbüro ATH Medien für TV-Sender und Print-Medien.

Wenn Sie über das geplante Rahmenprogramm, Referenten, Vorträge oder Talk-Themen mehr wissen wollen, wenden Sie sich bitte an das Medienbüro ATH Medien, Tel. 06182/82 06 036.

Weitere Infos:

Für den Messebau ist wieder Ansprechpartner:

Firma TRADECOM Service GmbH, Willi-Brehm-Straße 11, 63500 Seligenstadt, Tel: 06182-99308-0 zuständig. (Alle Stand-Sondergrößen jeweils auf Anfrage. Die Zuteilung der Fläche erfolgt nach Aufplanung des Messebauers. Individuelle Standausstattungen, Banner, Werbematerial und Anmietungen technischer Geräte, Möbel etc. sind über den Messebauer möglich).

Fragen zum Rahmenprogramm (Vorträge etc.), dem Messevideo und zu der genannten Medien-Pauschale über das Redaktionsbüro ATH Medien, Andrea Thoma, Tel. 06182/82 06 036.

Für die technische Abwicklung: Firma Schubarth Veranstaltungstechnik, Tel: 06182.899999

Alle weitere Informationen erhalten Sie über die SeligenStadtMarketing GmbH, Tel. 06182/87107;
www.unser-seligenstadt.de; monika.weber@seligenstadtmarketing.de

Bei kurzfristigem Ausfall ohne Ersatz berechnet der Veranstalter eine Ausfallgebühr von 50% der Rechnungssumme.

Um den Besuchern der „Seligenstädter Gesundheitstage 2019“ ein möglichst breites Messe-Angebot zu präsentieren, können wir pro Branche nur ein begrenztes Aussteller-Kontingent incl. der dazugehörigen Vortragsmöglichkeiten anbieten.

Detaillierte Informationen und Preise ersehen Sie aus dem Anmeldeformular. **Anmeldeschluss: 24.Januar 2019.** Alle Infos rund um die Messe werden in www.unser-seligenstadt.de aktuell veröffentlicht.

Wir freuen uns auf Ihre Beteiligung, auf Ihre Beiträge und Ideen, auf Ihre überregionalen Kontakte zum Thema GESUNDHEIT, um gemeinsam den Standort Seligenstadt im Bereich Gesundheit, Fitness und Wellness zu stärken. Nutzen Sie diese Plattform vor Ort und seien Sie dabei, wenn sich Seligenstadt zum fünften Mal als „Gesundheitsstadt“ präsentiert.